Introducción y nota histórica:

Odoo (conocido anteriormente como OpenERP y anteriormente como TinyERP) es un software de ERP integrado. Tuvo su lanzamiento inicial el 4 de julio de 2004, teniendo su primera versión 1.0 el febrero de 2005.

Siendo programado en JavaScript, Python y Extensible Markup Language, ha sido utilizado en sistemas operativos como Windows, Linux, Unix, Mac OSX, iOS y Android bajo la licencia de GNU LGPL v3 y Odoo Enterprise Edition License v1.0

Nota: **GNU LGPL** Licencia Pública General Reducida de GNU o Licencia Pública General Reducida de GNU pretende garantizar la libertad de compartir y modificar el software cubierto por ella, asegurando que el software es libre para todos sus usuarios. el "trabajo basado en el Programa" ya sea el programa o cualquier trabajo derivado del mismo bajo la ley de derechos de autor: es decir, un trabajo que contenga el Programa o alguna porción de él, ya sea íntegra o con modificaciones o traducciones a otros idiomas.

(diapo 2)

Odoo es una poderosa aplicación absolutamente profesional, que integra todos los procesos de la empresa y permite mantener con facilidad el correcto control de todo lo que ocurre en la empresa y su entorno.

Se presenta como una alternativa tan sólida como SAP ERP (que es opensource de pago), Microsoft Dynamics o NetSuite Oracle. Tiene una versión software libre gratis y una versión más completa de pago a precio muy competitivo.

Tecnología:

La funcionalidad del negocio se organiza en módulos, y se almacena gracias a PostgreSQL. Se da soporte a dos aplicaciones oficialmente:

Una aplicación web implementada como un servidor HTTP que permite a los usuarios conectarse mediante un navegador de internet. Otra aplicación de escritorio escrita en Python utilizando el kit de herramientas GTK+ (obsoleta a partir de la versión 7).

No obstante, la comunidad ha desarrollado otros clientes alternativos.

El código fuente de OpenERP se aloja en GitHub.

Funcionalidades:

Odoo posee muchos módulos de los siguientes tipos: Ventas, Operaciones, Fabricación, Web, Marketing y Recursos Humanos.

Entre ellos destacan los módulos de “Ventas”, “Compras”, “Gestión financiera”, “CRM”, “Recursos Humanos”, “Gestión de proyectos” y “TPV”.

**MÓDULOS:**

* **ventas**: Herramienta online para la creación de propuestas que permite el envío directo al cliente, negociación de detalles y aceptación y pago por parte de este sobre la propia plataforma.
* **Compras**: Gestión de proveedores y ordenes de compra: automatización del flujo de trabajo de compras, control de productos y facturas.
* **gestión financiera**: cuenta con submódulos para contabilidad, facturación, gastos
* **CRM**: Gestión de leads, cuentas, contactos y oportunidades de manera visual, intuitiva y sencilla. Control de la agenda diaria: tareas, llamadas, reuniones, emails…
* **recursos humanos**: centralización de la información en una única herramienta. Retención del talento y control del desempeño. También incluye módulos para el reclutamiento, gestión de vacaciones y ausencias.
* **Gestión de Proyectos**: organiza, programa, planea y analiza sus proyectos. Realiza pronósticos de necesidades y recursos.
* **TPV**(terminales punto de venta)Es la tecnología o sistema informático que nos permite gestionar todo el proceso de venta (los tickets, las facturas, las ventas, etc.)(ej datáfono)

CRM:

* ORGANIZACIÓN DE FLUJOS DE ACTIVIDADES
* GENERACIÓN DE INICIATIVAS Y OPORTUNIDADES
* ASIGNAR Y RASTREAR INICIATIVAS
* ANALIZAR EL RENDIMIENTO (ganancia/pérdida, ingresos esperados )
* OPTIMIZA TU TRABAJO DIARIO (integración Google)

Ventajas:

* código abierto. Nos permite, respetando los términos de su licencia, modificar el código para adaptarlo a las necesidades específicas de cada empresa. Realizar cualquier mejora sobre los módulos ya existentes, o crear uno nuevo adaptado a sus necesidades.
* Escalable: Puede comenzar utilizando solamente los módulos que requiera, e ir integrando más funcionalidades posteriormente.
* Nos permite usar el software de forma remota o instalando en los propios servidores de la empresa.
* Flexible: Permite personalizar el interfaz del usuario, y gestionar sus procesos de negocio.
* Podemos usar odoo en múltiples plataformas. La interfaz de Odoo permite acceder desde cualquier equipo independientemente del sistema operativo (Windows, Linux o Mac). Dispone asimismo de versión para dispositivos móviles (smartphones y tablets) que simplifica las vistas para acceder tanto desde iOS como desde Android.
* Compatibilidad con archivos CSV y Excel
* tiene un tutorial bastante intuitivo.

Empresa que lo implementan:  
Odoo cuenta con más de 3.7 millones de usuarios en todo el mundo que van desde empresas nuevas (1 empleado) hasta grandes empresas (más de 300.000 empleados)

**WWF(Fondo Mundial para la Naturaleza)**: La funcionalidad estándar de Odoo con una superposición agrícola personalizada era perfecta para WWF y las necesidades de sus proyectos. También cumplió con todos sus otros requisitos: WWF quería una solución de código abierto, un bajo costo de implementación y la oportunidad de construir e integrar fácilmente módulos futuros. Odoo fue la mejor solución y, gracias al éxito del proyecto, se han eliminado los problemas de geografía y los lentos tiempos de informes que ocurrieron con los registros en papel.  
El uso de la arquitectura cliente-servidor y una solución basada en Internet de XPANSA le permitió al programa rastrear y administrar activamente más de 4 millones de metros cuadrados de eucalipto dentro del programa al tiempo que aumenta rápidamente los tiempos de informes y los controles presupuestarios.

ERP(*enterprise resource planning*): Sistema de planificación de recursos empresariales. Son los sistemas de información gerenciales que integran y manejan muchos de los negocios asociados con las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una compañía en la producción de bienes o servicios.

CRM(*customer relationship management*): Administrador de relación con los clientes.   
Un modelo de gestión de toda la organización, basada en la satisfacción del cliente. El concepto más cercano es marketing relacional